

Memorandum Suchmaschinen Optimierung – SEO Tipps

Zur Suchmaschinenoptimierung existieren nur Tipps und Erfahrungen, das detaillierte Wissen, warum eine Webseite bei Google auf der ersten Seite unter einen Suchbegriff gefunden wird, bleibt ein Geheimnis von Google.

Es ist verständlich und die genauen Wertigkeiten der 200 Eigenschaften wird immer wieder geändert. Das heisst, wenn statt Ihrer Webseite ihr Wettbewerber in der organischen Suche angezeigt wird, schreiben Sie Google! Vor allem SEO braucht Zeit, ein halbes Jahr ist realistisch.

Benutzer

Google will die Suchgewohnheiten der Benutzer kennen lernen. Daher kann die Anzeige bei jedem Benutzer anders aussehen. Google erstellt vom Benutzer ein Profil. Das ist allerdings wenig aussagekräftig. Voraussetzung dafür, um das Profil zu lesen ist ein aktives Google Konto.

Suchbegriffe

Überlegen Sie sich die Suchbegriffe sorgsam. Wonach suchen Ihre Kunden, fragen Sie diese. Der Ablauf: sammeln-gruppieren-priorisieren, variieren, bereinigen. Der wichtigste Suchbegriff gehört auf die Hauptseite, für weitere Suchbegriffe empfehlen sich Unterseite. Eine Optimierung pro Seite auf 3 Suchbegriffe ist realistisch

Inhalt

Wenn ein Benutzer einen Suchbegriff eingibt, so soll der Inhalt dazu passen. Dies wird als Relevanz bezeichnet. Konzentrieren Sie sich auf Ihren Inhalt und überlegen Sie, was der Benutzer für Informationen will, wenn er den Suchbegriff eingibt. Der Inhalt sollte immer einzigartig sein, kopieren ist ein NoGo.

Sehr nützlich sind Blogs zu Ihrem Thema. Damit sammeln Sie Inhalte, ohne Ihre Webseite immer neu aufbauen zu müssen. WordPress ist dafür eine ideale Plattform

Aufbau der Webseite und Domain

Durch die vielen neuen Endungen können Sie einen ansprechenden Domainnamen für Ihre Leistungen finden. Die Webseite sollte mobilfähig sein und nicht überladen. Bauen Sie die Seiten mit einer logischen Gliederung auf. Erstellen Sie eine Sitemap, d.h. eine Uebersicht aller Seiten Ihrer Webseite

Titel und Überschriften

Der Titel sollte klar sein und ihren Begriff enthalten, der optimiert werden sollte. Verwenden Sie zur Gliederungen weitere Unterüberschriften und die Formattierung h1, h2, etc.

Bilder und Videos

Benutzer suchen immer mehr nach Bildern und Videos. Benennen Sie diese richtig, vergeben Sie sinnvolle Namen, legen Sie eine Beschreibung an, erstellen Sie eigene Bilder und Videos.

Inhalt

Eine Seite sollte die gewünschten Informationen beinhalten. Der Suchbegriff sollte in vernünftigen Zusammenhang stehen und einige Male wiederholt werden. Exakte Richtlinien gibt es nicht. Sie können auch bewusst bei hohem Wettbewerbsdruck mit Rechtschreibfehlern oder der alten deutschen Rechtschreibung arbeiten. Zudem gelten in manchen Ländern verschiedene Begriffe für das Gleiche, z.B. Ferien, Urlaub

Verlinkungen (Offpage Optimierung)

Diese spielen immer noch eine wichtige Rolle. Nutzen Sie soziale Medien, wie Facebook, Google+ oder Twitter, erstellen Sie Seiten und verlinken Sie diese. Wenn Sie Webseiten finden, die zu Ihnen passen, fragen Sie nach einem Link.

In jedem Verzeichnis, das sinnvoll ist, können Sie einen Eintrag machen, jedoch zahlen Sie dort nur, wenn es sich rechnet. Ermuntern Sie Ihre Kunden für Berichte. Schreiben Sie selbst Infos auf verschiedenen anderen Portalen und geben Sie Ihre Webseite an. Es gilt immer noch der Pagerank, der die Links bewertet.

Google Dienste

Richten Sie Ihre Seite bei Google Business ein. Google zeigt oft diese Einträge gleich nach Google Adwords Werbung. Informationen, die sie bei Google+ verbreiten kann Google in die Google Suche nehmen. Nutzen Sie die Webmaster Tools, dort gibt Ihnen Google Tipps und Sie können dort Ihre Sitemap überprüfen lassen.

Häufigkeit

Je öfters eine Webseite besucht wird, umso interessanter muss die sein. Es lohnt sich jeder Besuch durch einen Benutzer (Achtung: keine Roboter). Daher überall die Webseite kommunizieren, wie z.B. Visitenkarten, Plakat, Anzeige ...

Optimierungen

Lassen Sie der Suchmaschine Zeit, die Seite zu listen und halten Sie Kontakt mit den Kunden, arbeiten Sie dennoch weiter an der Webseite.

Wenn Sie ihre eigenen Seitenlinks ändern, müssen Sie damit rechnen, dass gute Platzierungen verschwinden. Eine gute Möglichkeit ist es auch die Seite dahingehend beurteilen zu lassen, was denn ihr Produkt ist.

Falls Sie sich nicht erklären können, warum Ihre Seite nicht erscheint, dafür ein Wettbewerber, schreiben Sie Google, es wird immer versucht die Algorithmen zu verbessern.

Im Internet haben Sie sehr viele Wettbewerber. Wenn Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte forcieren wollen, müssen Sie oftmals die bezahlte Werbung wählen, zudem ist auch so ein Proof of Concept möglich, SEO braucht Zeit.

Wir haben diese Anleitung geschrieben, um Ihnen dennoch Mut zu machen für eine SEO. Generell seien Sie vorsichtig, wenn Ihnen Ergebnisse von Anbietern garantiert werden, Suchbegriffe bei Google werden in Analytics nicht mehr angezeigt, die Daten sind neu verschlüsselt. Niemand ausser Google kennt die Zahlen.