

Memorandum Google Adwords

Was ist Adwords Werbung?

Adwords ist Werbung auf Google, der wichtigsten Suchmaschine der Welt und Youtube, ebenfalls zu Google gehörend die zweitwichtigste. Dank AdSense schafft Google Werbemöglichkeiten direkt auf vielen weiteren Webseiten. Bei der Google-Suche werden im Rahmen einer Auktion (je mehr geboten wird, jedoch spielt ein Qualitätsfaktor eine Rolle) Anzeigenplätze vergeben. Im sogenannten Display Netzwerk kann mit Reichweite geworben werden. Suchergebnisse und Werbung sind voneinander unabhängig. Eine kleine Abhängigkeit gibt es, je besser eine Webseite geklickt wird, umso besser sind die Chancen beim Suchergebnis auf der ersten Seite zu erscheinen.

Warum ist Google Adwords für den Unternehmer von Nutzen?

Die Kunden bewegen sich viel im Internet. Sie suchen, tauschen sich aus und fällen Kaufentscheidungen. Internet bietet für den Unternehmer die Möglichkeit sich schnell anzupassen und Resultate zu sehen. Wenn die Leute mit Google suchen, ermittelt Google viele nützliche Daten über den Suchenden und falls es zu einem Klick kommt, können Unternehmer die Aktivitäten des Besuchers sehen. Somit können rasch Korrekturen vorgenommen werden, damit sich die Kampagnen lohnen. Wenn ein Kunde mit Google gesucht werden, können speziell diese Suchbegriffe beworben werden und es wird eine Anzeige geschaltet. Bei der Suche auf Seiten im AdSense Netzwerk werden die Kunden auf neue Produkte und Dienstleistungen aufgenommen. Bei Youtube lohnen sich Filme.

Zusammenfassung der Stärken von Adwords

- Zahlung pro Klick, d.h. der Kunde kommt auf Ihre Webseite (alternativ Reichweite im Google Netzwerk, Klickpreis kann gesteuert werden)
- Werbung lässt sich sehr gut auf Suchbegriffe anpassen
- Kunden hat bei Google-Suche schon Interesse, nach der Werbeformel AIDA fehlt nur noch der letzte Punkt, der Kauf
- Klare Budgetierung möglich
- Anpassungen des Angebots und der Webseite sofort möglich
- Neukundengewinnung, die zu Empfehlungskunden werden können
- Viele Tipps und Hintergrundinformationen von Google

Vorgehen

- Festlegung von Werbezielen (Aktion, Zielgruppe, Produkte, Deckungsbeiträge, Gewinn)
- Prüfung der Ziele (Reichweite, Budget)
- Ermittlung von Suchbegriffen
- Kampagnenplanung (Gebotsstrategie für Suchbegriffe) oder Reichweitenziele im AdSense Netzwerk
- Einstellung der Erfolgskontrolle (Conversion Tracking)
- Verfolgung der Ergebnisse, Optimierung der Kampagne
- Einrichtung von Remarketing, so dass Webseitenbesucher strategisch zur gewünschten Aktion geführt werden

Tipps

- Investieren Sie am Anfang mehr aber richtig, ein Erfolg stellt sich erst nach einer gewissen Anzahl Besucher ein, Erfolgskontrollen sind nur möglich wenn Kunden auf Ihrer Seite klicken. Das heisst aber nicht, dass Sie Besucher ansprechen sollten mit dem ein Geschäft unwahrscheinlich ist
- Analysieren Sie Ihren Wettbewerb
- Achten Sie darauf, dass Ihr Qualitätsfaktor hoch ist
- Vertrauen Sie für die Kampagne einem Unternehmen mit zertifizierten Beratern
- Lassen Sie sich den Zugang auf Ihr Adwordskonto direkt bei Google geben
- Schauen Sie, dass die Anzeige gewinnbringend arbeitet
- Wenn Ihre Webseite bei der Google Suche vorne erscheint, machen Sie dennoch die Adwords Werbung, denn jeder Mensch agiert anders und mit Remarketing haben Sie gute Möglichkeiten den Erfolg zu erzielen
- Arbeiten Sie mit Erfolgskontrollen

Tipps für Unternehmen mit kleinem Budget

- Werben Sie regional, Google bietet Ihnen die Einstellungsmöglichkeiten
- Denken Sie an Ihre Stärken und Chancen profitabler zu arbeiten
- Wenn Ihre Reichweite für die Erfolgskontrolle zu tief ist, beginnen Sie dennoch
- Behalten Sie Ihre Kampagne unter Kontrolle und lassen Sie sich den Adwordszugang geben
- Nutzen Sie Einschränkungen bei den Suchbegriffen (Anzeige nur bei Kombination von zwei Begriffen, z.B. Olivenöl kaufen, statt nur Olivenöl)
- Nutzen Sie dennoch soziale Medien, E-Mails und vor allem verbessern Sie ständig Ihre Informationen auf der Webseite und Ihr Angebot
- Denken Sie daran, dass Sie Webseite und Qualität Ihrer Anzeige immer mehr verbessern können
- Nutzen Sie Anzeigenerweiterungen (Sitemap, Telefon, Empfehlung, Google My Business Eintrag)



International Premium Services AG

Stephan ZURFLUH

CH-5430 Wettingen, Tel. 056 426 54 30