

Memorandum Facebook

Was ist Facebook?

Facebook ist das wichtigste soziale Netzwerk mit mittlerweile 1,5 Mrd. Benutzern. Es ermöglicht den Menschen über das Internet in Kontakt zu treten, Kontakte aufzufrischen und das Leben im Internet zu teilen. Für alle Politiker, Künstler, Agenturen, aber auch für Unternehmen ist eine Präsenz in Facebook sinnvoll. Sie braucht Einsatz und Kreativität. Wichtig ist es bei Facebook sich ein Beziehungsnetz aufzubauen und dieses Netz zu pflegen. Facebook will gratis bleiben und sich durch Werbung finanzieren.

Was kann Facebook Werbung?

Bei der Einrichtung von Facebook geben die Nutzer viele Angaben an, demographische, aber auch Interessen. Zudem kann Facebook das Verhalten analysieren und kennt das Netzwerk. Es kann genau Werbung nach Interessen geschaltet werden, die lokal ausgerichtet werden kann. Die Werbung kann Interaktion ermöglichen, z.B. das Verteilen von Spielen oder Einholung von Kundenmeinungen. Eine dedizierte Kontrolle über den Werbeerfolg ist möglich.

Welche Möglichkeiten gibt es?

Die Werbemöglichkeiten sind in Facebook ausführlich beschrieben. Jeder Benutzer wird auf die Möglichkeit Werbeanzeigen zu schalten aufmerksam gemacht.

- Interaktion mit Seitenbeiträgen
- „Gefällt mir“-Angaben
- Klicks auf Webseiten
- Ziele erreichen auf der Webseite
- App-Installationen und Interaktionen
- Management von Veranstaltungen
- Publizierungen von Angeboten

Wichtige Kennzahlen sind Reichweite und Aktionen. Wie für Internetwerbung gilt auch bei Facebook, dass die Reichweiten recht günstig sind und die Aktionen kontrolliert werden können.

Vorgehen

- Festlegung von Werbezielen (Aktion, Zielgruppe, Produkte, Deckungsbeiträge, Gewinn)
- Definierung der Botschaft
- Prüfung der Ziele (Reichweite, Budget)
- Entscheid für das Werbemittel
- Kampagneneinrichtung, Planung
- Erfolgskontrolle

Tipps

- Sind Sie schon vorher aktiv in Facebook und lernen Sie das Medium kennen
- Bauen Sie sich eine Facebook Präsenz auf
- Planen Sie Ihre Kampagne langfristig, Kurzzeitlösungen führen selten zum Erfolg
- Nutzen Sie das Angebot von Agenturen, beteiligen Sie sich als Unternehmer dennoch selbst und pflegen Sie eine enge Zusammenarbeit
- Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe über die Werbung
- Messen Sie den Erfolg
- Denken Sie daran, dass ein Mensch durchschnittlich mit 4000 Werbebotschaften pro Tag konfrontiert wird und daher auch andere Medien betrachtet werden sollten

Tipps für Unternehmen mit kleinem Budget

- Werben Sie regional und zielgruppengerecht
- Stellen Sie ineffiziente Werbung sofort ein.
- Pflegen Sie soziale Medien, seien Sie aktiv
- Machen Sie Ihre Seite Interessant mit Informationen und Emotionen
- Teilen Sie interessante Beiträge
- Gestalten Sie Werbemittel ausserhalb der sozialen Medien, wie Visitenkarten oder Flyer mit Ihren Kontaktdaten in sozialen Medien
- Halten Sie Kontakt mit Ihren Nutzern, nehmen Sie auch unbequeme Dinge an
- Zeigen Sie sich als Unternehmer
- Denken Sie daran, dass Ihre Webseite der wichtigste Kontaktpunkt im Internet ist
- Schreiben Sie auch E-Mails oder Briefe und treffen Sie Ihre Kontakte



International Premium Services AG

Stephan ZURFLUH

CH-5430 Wettingen, Tel. 056 426 54 30