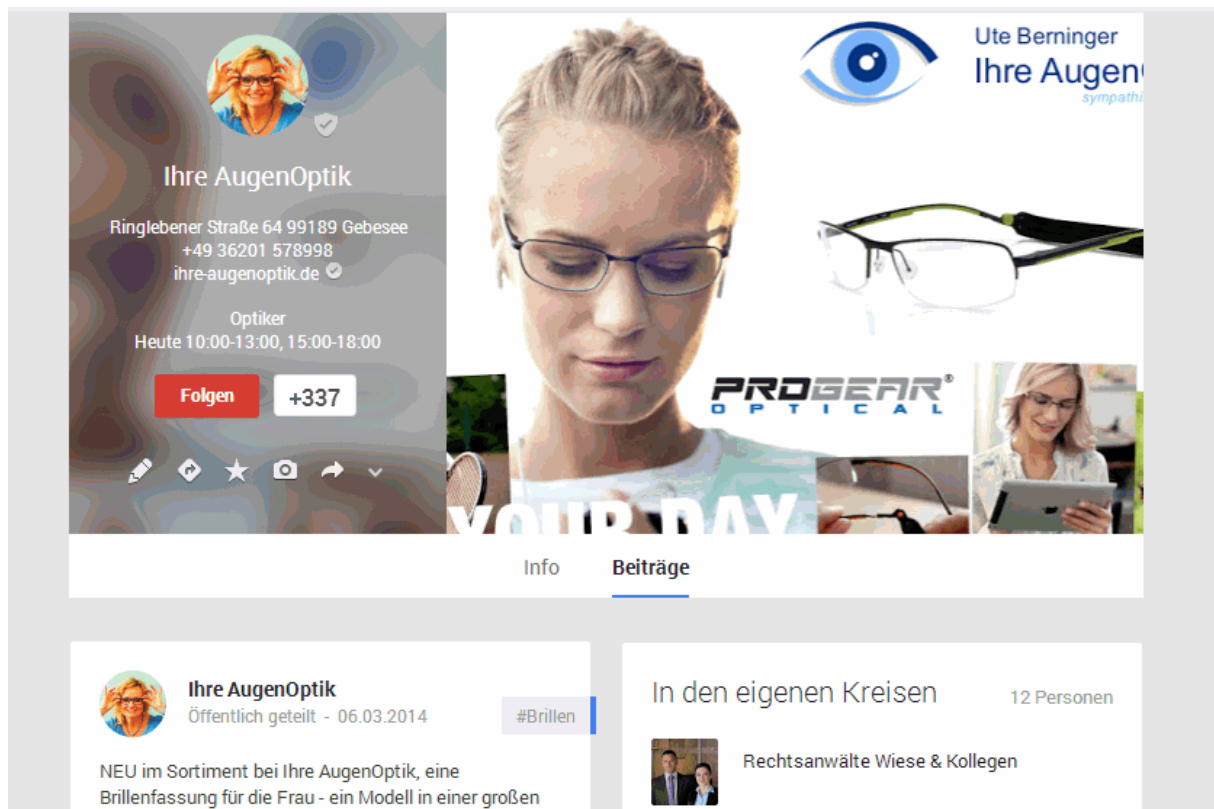


Google+

Google+ ist ein Dienst, der die Möglichkeiten von Facebook und Twitter vereint. Zudem ist die Relevanz einer Suche besser durch Empfehlungen, vor allem aus dem persönlichen Umfeld. Der Nutzer kann sich ein Profil anlegen, posten und Kreise aufbauen. Die Information kann gesteuert werden. Mit +1 wird eine Empfehlung gegeben, Folgen bedeutet, in Zukunft Informationen zu erhalten. Google+ hat 200 Mio. Benutzer. Google+ ist werbefrei.



Warum Google+

Google+ wird in Zukunft alle Möglichkeiten, die Google bietet zentralisieren. Soziale Netzwerke haben sich etabliert. Sie können damit Informationen streuen und die Zusammenarbeit organisieren. Es können Inhalte von Google+ direkt in der Suchmaschine gefunden werden.

Vorteile für Unternehmen

- Mehr Informationen bei Google – besseres Ranking in Suchmaschine
- Social Media Plattform für Beziehungen zu Kunden, Lieferanten
- Informationsplattform
- Neue Werbeformen
- Verbindung aller Google Funktionalitäten

Wie ist das Vorgehen?

Eine Person muss sich in Google+ anmelden. Es wird das Profil gepflegt und es können Unternehmen zugeordnet und angelegt werden. Die Unternehmen können von mehreren Mitarbeitern betreut werden. Sinnvoll ist es bei Social Media die Mitarbeiter an Bord zu holen.

Was muss ich beachten?

Jemand innerhalb des Unternehmens oder ein externer Dienstleister muss die Federführung übernehmen. Die Unternehmen mit den lokalen Standorten sind einzugeben. Es lohnt sich die Veröffentlichungen zu planen. Bei Google+ erwarten die Leser vertiefte Informationen.

Welche Stärken von Google+ können Sie einsetzen

Für Veranstaltungen sind Hangouts praktisch, 10 Teilnehmer können kommunizieren, die Zahl der Zuhörer ist nicht limitiert. Zudem können Communities für die Kundenbeziehung eingerichtet werden. Wenn Sie bewegte Bilder haben, stellen Sie diese ein. Verlinken Sie sich mit Youtube dazu. Konzipieren Sie Ihre Texte mit Hashtags, die Google Suche belohnt Sie. Sie können auch Posts per E-Mail versenden. Zur Nachverfolgung stellt Ihnen Google das Werkzeug Ripples zur Verfügung.

Nutzen einer externen Lösung

- Professionelles Vorgehen durch Dienstleister
- Erfahrungen aus mehreren Projekte
- Festes Zeitbudget
- Regelmässige Weiterbildung
- Netzwerk mit Spezialisten
- Koordinationsgespräche
- Erfolgskontrolle

Weitere Informationen



International Premium Services AG

Stephan ZURFLUH

Altenburgstr. 5, CH-5430 Wettingen

Tel. 056 426 54 30 Mobil 079 320 57 91